

Projet associatif 2020-2025



Élément de contexte

- La Mine est une maison des communs.
- La Mine est un projet de transformation sociale et sociétale.
- La Mine milite pour co- construire avec les collectivités le statut de mission citoyenne de service public.
- Perspectives.



Axe stratégiques



Axe 1 : Nous adapter, nous transformer, nous ouvrir et transmettre

- Renforcer l'action sociale de la mine.
- Faire de la mine, une zone zéro déchet.
- Transformer, adapter l'offre existante par la mutation en Tiers lieu de l'association.
- Renforcer et déployer les partenariats et réseaux .
- Définir une stratégie d'approche par les publics.
- Documenter le parcours de l'association.



Axe 2 : Accompagner l'autonomie, le développement, et la professionnalisation de nos équipes.

- Renforcer l'action sociale de la mine.
- Faire de la mine, une zone zéro déchet.
- Transformer, adapter l'offre existante par la mutation en Tiers lieu de l'association.
- Renforcer et déployer les partenariats et réseaux .
- Définir une stratégie d'approche par les publics.
- Documenter le parcours de l'association.



Axe 3 : Agir pour la transformation de la société .

- Développer une culture associative basée sur les communs.
- Contribuer et influencer sur les politiques publiques par la promotion de la mission citoyenne de service publique.
- Promouvoir l'innovation écologique, numérique, sociale et économique.
- Agir sur les représentations sociales, communiquer et participer au débat public.



Stratégie et objectifs opérationnel



Assurer le fonctionnement de l'Atelier Chantier d'Insertion

- Confirmer l'objectif de respecter le taux minimal de retour à l'emploi requis par l'État en procédant à un recrutement basé sur la motivation des participants.
- Faciliter l'emploi des salariés en insertion en développant le réseau d'entreprises et en s'appuyant notamment sur le réseau des bénévoles.
- Atteindre le tonnage revalorisé conformément aux prévisions annoncées aux différents comités de pilotage.
- Signer les conventions avec l'ensemble des partenaires stratégiques.
- Anticiper le terme du bail (recherche d'un nouveau local, négociation avec le bailleur).
- Maintenir et renforcer l'engagement et la diversité des compétences des bénévoles.
- Faire face à un éventuel appauvrissement de la colonne des ré-employables.



Définir un plan d'action financier

- Faire face la baisse éventuelle de la contribution des collectivités territoriales en identifiant de nouveaux axes de recettes.
- Capitaliser sur les dispositions fiscales en matière de dons.
- Financer des projets par des modes innovants.
- Accroître l'indépendance financière de la mine et disposer d'une réserve de trésorerie suffisante pour faire face aux aléas.



Accroître la collecte

- Créer des partenariats (magasins, hôtels, restaurants...),
- Augmenter des tournées de ramassage progressivement.



Capitaliser

- Mettre en place des certifications Open Badges pour l'ensemble des activités de la mine.
- Mettre en oeuvre le projet de la mine immersive.
- Faire une publication sur la mine avec une approche multi disciplinaire.
- Faire une vidéo sur la mine.
- Créer une chaîne youtube
- Faire un voyage d'étude à San Francisco la ville du Zéro Déchet.



Assurer une bonne gouvernance et favoriser la participation citoyenne.

- Installation d'un bureau
- Faire vivre le conseil d'administration
- Faire vivre un comité des usagers
- Poursuite des comités de pilotages
- Création d'un projet associatif 2020-2025
- Participation aux instances des têtes de réseaux
- Mettre en place un observatoire du suivi des indicateurs de réussite de la mine.
- Structurer la bénévole zone.



Définir un plan de communication efficace

Communication en Externe

- Définir un plan de communication pour augmenter les dons,
- S'appuyer sur la compétence des bénévoles et des nouvelles technologies,
- Maintenir et renforcer les relations avec nos partenaires,
- Communiquer sur le terrain et en ligne (réseaux sociaux)
- Etre présent sur l'ensemble des conseils de quartiers du territoire de la zone de collecte.
- Créer Fanzine de l'association : le mur-mur de la mine (Journal Extérieur tous les mois).
- Exploiter les enquêtes de satisfaction clients, les enrichir et les publier sur le site.
- Créer un site internet
- Faire une vidéo de présentation du Tiers Lieu

Communication en Interne

- Diffuser régulièrement des tableaux de bord sur le parcours des salariés en insertion, la production, la situation financière.
- Mettre à disposition un guide et d'autres documents facilitant l'accueil et l'intégration des bénévoles et salariés.
- Communication du coordinateur bénévole.
- Respecter les différents plannings de programmations votés en groupe de travail.
- Maintenir le rythme et la nature des événements récurrents et exceptionnels: Boutique éphémère, marché de Noël, ventes aux enchères, défilés, animations...
- Etudier la mise en place d'un réseau la mine (anciens salariés, parrainage, partenaires économiques).



Pérenniser la structure

- Mettre en oeuvre la mutation de la ressourcerie en Tiers-lieu.
- Passer au changement d'échelle des activités Ressourcerie (Faire une étude)
- Développer l'offre ateliers et la privatisation.
- Développer l'offre de la Mine numérique (A travailler).
- Développer l'offre du Bar à Mine (A travailler).
- Augmenter l'effectif des permanents.
- Faire vivre le concept de la mission citoyenne de service public auprès des citoyen-nes et des politiques du territoires.
- Structurer la démarche zéro déchet sur la ville.
- Faire un jumelage avec une structure similaire en Région.
- Faire évoluer le nombre de salariés en insertion à 30 personnes maximum sur l'activité de ressourcerie et de café associatif.
- Ressourcerie en adéquation avec le développement de la structure.
- Développer l'axe sociale.
- Développer le rôle de la mine comme acteur socio-économique (partenariats avec les
- CCAS des mairies d'Arcueil, Cachan et Gentilly, REFER, RIAE94,...),
- Ouvrir la boutique de mina au Chaperon Vert
- Obtenir l'agrément Espace de vie Sociale
- Obtenir l'agrément Jeunesse et Sport
- Mettre en place un comité d'entreprise.
- Obtenir le statut de société d'intérêt non économique général.
- Obtenir l'agrément centre de formation.